



ZSL  
Zentrum für Schulqualität  
und Lehrerbildung  
Baden-Württemberg

# Die digitale Handelsplattform „expo-IP“ für Übungsfirmen

Oktober 2022

# Unsere Vision

Übungsfirmen an beruflichen Schulen in Bad.-Württ. gestalten auf einer **gemeinsamen Plattform** eine **anschauliche digitale Präsenz** ihrer Übungsfirma und nutzen diese **aktiv, dauerhaft und kommunikativ**.



Digitale Handelsplattform für Übungsfirmen

# Rahmenbedingungen

Nutzung der bewährten Software expo-ip

Expo-ip als gemeinsamer Ort für den Wettbewerb „Nachhaltiges Wirtschaften“ und für die Handelsplattform

Lizenzwerb durch das KM, Organisation und Support durch die Jufi Local EXPO Services, Standgestaltung und Betrieb durch die Üfa



nen ▼

# Nutzungsmöglichkeiten

## Ohne eigenen Stand:

- ✓ Informationen und Angebote einholen, z. B. zur Bezugsquellenermittlung
- ✓ Privateinkäufe
- ✓ Einkäufe für die Üfa, z. B. Anlagegüter



*Neue SuS erleben  
Üfa  
Kaum Vorbereitung  
erforderlich*

## Mit eigenem Stand:

- ✓ Bereitstellung von Flyern, AGB, Link zum Webshop etc.
- ✓ „Öffnungszeiten“: gelegentliche oder regelmäßige Zeit, an denen der Stand besetzt ist
  - ✓ Kundenberatung per Chat-Tool
  - ✓ Kundenberatung per Videogespräch



# Chancen und Ziele

## Pädagogische Aspekte

- ✓ interessante, motivierende Aufgabe
- ✓ reales Handlungsprodukt; im Sinne von sichtbar in der realen (digitalen) Welt
- ✓ Kompetenzerwerb: z. B. Gestaltung mit digitalen Medien, Beratung im Videogespräch...
- ✓ „Plus“ für Vorstellungsgespräche, Ausbildung

## Üfa-betriebliche Aspekte

- ✓ Kundengewinnung
- ✓ Absatzsteigerung
- ✓ Intensivierung der Kundenberatung
- ✓ Intensivierung der Geschäftsbeziehungen

### Digitaler Showroom

„Präsentieren Sie Ihre Leistungen attraktiv, informativ und interaktiv [...].“

<https://expo-ip.com/>

# Technische Voraussetzungen

- ✓ Computer mit Internetzugang
- ✓ Aktuelle Browser-Version
- ✓ Mikrofon, Lautsprecher oder Headset
- ✓ Webcam

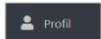


# Checkliste zur Einrichtung

- In 14 Schritten zum eigenen Ausstellungsstand
- Gerne können Sie diese herunterladen und öffnen

## DIGITALE HANDELSPLATTFORM DER ÜBUNGSFIRMEN BERUFLICHER SCHULEN IN BADEN-WÜRTTEMBERG

### Checkliste zur Einrichtung des eigenen digitalen Standes in der Ausstellung

Nr.	Beschreibung	Bemerkung	Erledigt?
1	Anmeldung bei der digitalen Handelsplattform durchführen	<a href="https://www.local-expo-services.de/anmeldung-handelsplattform">https://www.local-expo-services.de/anmeldung-handelsplattform</a> <b>Anmeldung ist kostenlos!</b>	
2	Erhaltene Zugangsdaten eingeben	<a href="https://les-localadmin.expo-ip.com/adminuser/login">https://les-localadmin.expo-ip.com/adminuser/login</a>	
3	Evtl. Eigenen Zugangsdaten bearbeiten	Fakultativ, z. B. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Passwort auf „gängige“</li> <li>• Passwörter der Übungsfirma anpassen</li> <li>• Logo einfügen</li> </ul> 	
<b>Grundlegende Einstellungen vornehmen</b>			
4	Einstellungen für die eigene Übungsfirma vornehmen	Firmendaten eingeben bzw. überprüfen. 	
5	Beschreibung und Katalogtext einfügen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diese Kurzbeschreibung wird dem Besucher beim Betreten der Ausstellungshalle angezeigt und im Ausstellungskatalog hinterlegt!</li> <li>• Beschreibung Ihres Unternehmens/Keywords</li> </ul>	

# Die wichtigsten Grundeinstellungen

## Grundlegende Einstellungen:

- ✓ Firmendaten eingeben
- ✓ Beschreibung der Übungsfirma/Katalogtext
- ✓ Kontaktinformationen einpflegen

# Die wichtigsten Grundeinstellungen

Hintergrundgrafik erstellen / Basis für Ihren Stand schaffen:

Hintergrundgrafik:



- Vorlagen sind unter [www.local-expo-services.de](http://www.local-expo-services.de) „Downloads“ abrufbar
- Oder selbsterstellte Bilder in den Formaten jpeg oder png verwendbar

# Die wichtigsten Grundeinstellungen

## Ausstellungsstand einrichten:

- ✓ Medien hochladen (z.B. Logo, Flyer, Broschüren, usw.)
- ✓ Widgets erstellen und setzen
- ✓ Chat einrichten (tawk.to)
- ✓ Status „live“ (während der Bearbeitungszeit), „öffentlich“ (wenn Stand fertig ist) setzen

# Firmenbeschreibung bei Einstellungen

## Sport Palace GmbH



Wir vermarkten die angesagtesten und beliebtesten Sport- und Freizeitartikel in den Kategorien Fußball, Basketball, Bademode und Fitness. Seit Neuestem führen wir auch diverse gesunde und reichhaltige Nahrungsergänzungsmittel.

Die Sport Palace Bruchsal GmbH freut sich, Sie zu beraten und als Kunden begrüßen zu dürfen!

## Bearbeite Standort

Einstellungen Stand Kontaktinfo

### Name

Bit GmbH

### Impressum

https://les-localadmin.expo-ip.com

### Kurz URL <sup>?</sup>

Bit GmbH

### Logo

Bit GmbH

### Beschreibung <sup>?</sup>

<> ¶ B I S ☰ ☷ ↻

**BIT - Best in Technik.**

**Wir als BIT GmbH liefern gewinnbr**

Ob Computer oder Smartphone, wir a

## Every Wear GmbH



Wir die **Every Wear GmbH** sind spezialisiert auf Sportartikel.

Wir bieten ihnen eine große Auswahl an Sport und Freizeit Artikel.

In unserem Sortiment finden sie unter anderem :

- Sportschuhe
- Fitnessuhren und andere Accessoires
- Sporthosen
- T-Shirts

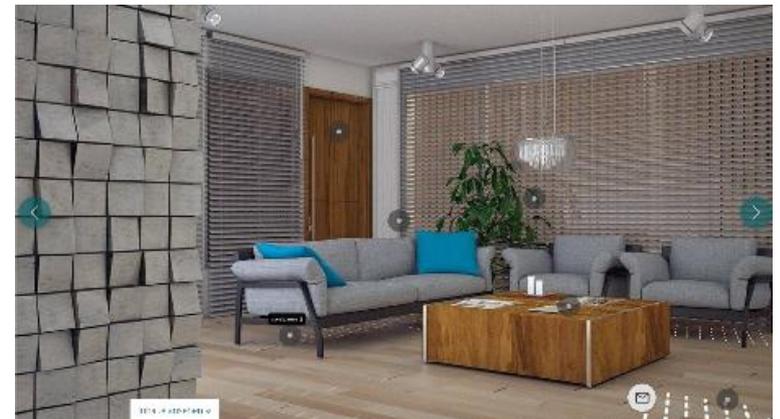
und vieles mehr!

ZUM 3



# Ideen zum Ausstellungsstand

- Unterschiedliche Formate möglich
- Passend zum corporate design der Übungsfirma
- Passend z. B. zu Kundengruppen oder zur Realitätsnähe

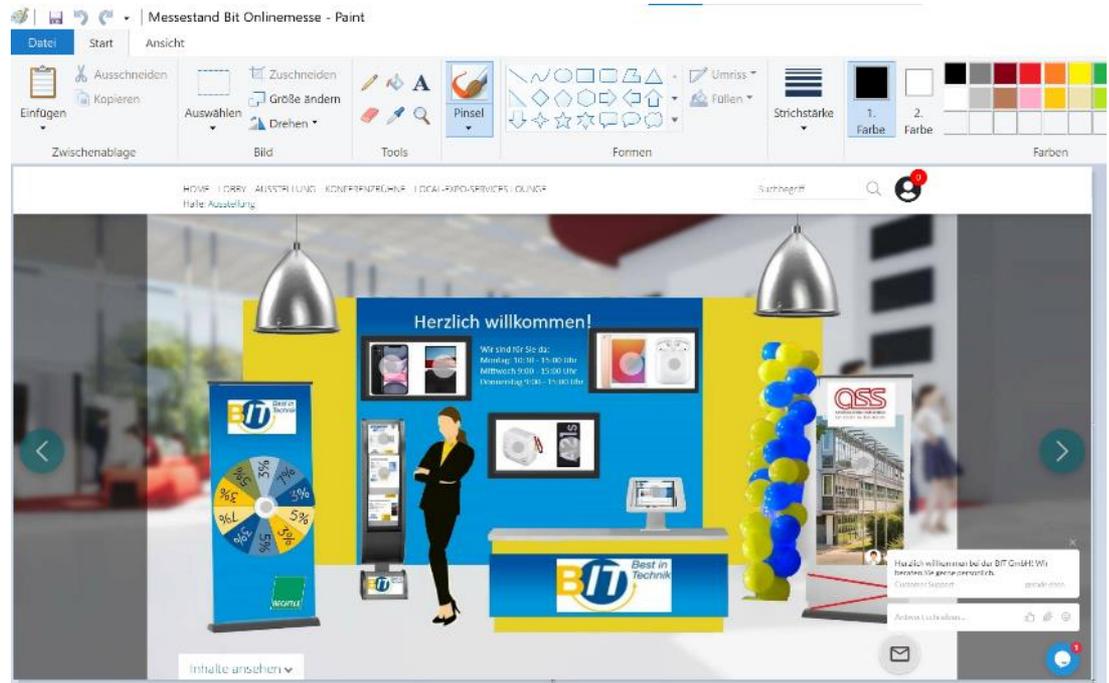


Digitale Handelsplattform für Übungsfirmen

# Hintergrundbild

Vorlage in einem  
Bildbearbeitungs-  
programm anpassbar, z. B.:

- Farben anpassen
- Dekoelemente hinzufügen
- Eigenes Logo und eigene Produktbilder einfügen
- Schulnamen oder -logo einfügen
- Personen am Stand hinzufügen
- Evtl. Infobox mit Öffnungszeiten



# Bestandteile des eigenen Standes

Widgets mit unterschiedlichen Medien:

- Link zum E-Mail-Kontakt, Webseite, Webshop
- Dokumente mit Flyer, Kataloge, Werbemittel
- Firmenvorstellung (Text, Video)
- Spiele und Unterhaltung (Video, Gewinnspiel, Glücksrad)



Digitale Handelsplattform für Übungsfirmen

# Support

## Tutorials zur Standgestaltung/Bearbeitung Hintergrundgrafik:

<https://www.local-expo-services.de>

Digitale Handelsplattform für Übungsfirmen →  
Tutorials



## Persönlicher Support (freitags von 11:30 – 13:00 Uhr):

Mail: [LEServices@web.de](mailto:LEServices@web.de)

Telefon: 07231 39 18 41



# Anmeldung zur Handelsplattform

[www.local-expo-services.de](http://www.local-expo-services.de)



Anmeldung zur Handelsplattform für  
Übungsfirmen

Ansprechperson
Name, Vorname *
Meine Antwort
E-Mail Adresse *
Meine Antwort
Name der Übungsfirma *
Meine Antwort
Schule Bitte tragen Sie hier alle Infos Ihrer Schule ein.
Name der Schule *
Meine Antwort

Digitale Handelsplattform für Übungsfirmen

# Start der Handelsplattform



**Donnerstag, 17. November 2022 ab 8:00 Uhr!**

- Ab diesem Zeitpunkt kann die Ausstellungshalle jederzeit besucht werden!
- Besucher ohne eigenen Ausstellungsstand können sich als Besucher registrieren.  
Link für Besucher: <https://les-local.expo-ip.com>
- Bitte nutzen Sie die Handelsplattform während Ihrer Arbeitszeiten!
- Denken Sie im Voraus an eine aktive Werbung, wann an Ihrem Stand Chat- oder Videogespräche möglich sind.

# Ausblick

## *Digitale Handelsplattform*



- Lebendige Übungsfirmenarbeit
- Moderne Kommunikation
- Vernetzung
- Gute Auftragslage

*Beteiligen Sie sich von  
Anfang an!*



Bei Fragen wenden  
Sie sich gerne an:

- [elke.boeer@zsl-rska.de](mailto:elke.boeer@zsl-rska.de)
- [andrea.ecker-maerkle@zsl-rstue.de](mailto:andrea.ecker-maerkle@zsl-rstue.de)
- [melanie.mili@les-pf.de](mailto:melanie.mili@les-pf.de)
- [heike.raif@zsl-rsfr.de](mailto:heike.raif@zsl-rsfr.de)
- [Ulrike.Richter@zsl-rsgd.de](mailto:Ulrike.Richter@zsl-rsgd.de)
- [Sabine.Schuh@zsl-rsgd.de](mailto:Sabine.Schuh@zsl-rsgd.de)

A large, bright yellow hot air balloon is shown against a clear blue sky. The words "THANK YOU" are printed in large, bold, black capital letters across the center of the balloon. The balloon's basket and ropes are visible at the bottom, and several dark circular vents are visible on the lower part of the balloon's envelope.

**THANK  
YOU**